



LUXUS-SPOTS

SHOPPINGNEWS UND AKTIONEN: HIGHLIGHTS AUS DEM VOGUE-KOSMOS



SCHÖNE AUSSICHTEN 1 Mobiltelefon aus der Vertu-Ferrari-Kollektion. **2** Die exklusiven Düfte von Bond im neuen Concept-Store Apropos Düsseldorf. **3** Prickelnder Luxus: Dom Pérignon Rosé Vintage und Glas by Sylvie Fleury. **4** Bulgari-Charity-Ring in Sterlingsilber, 290 €. **5** Hingucker: die Treppe im Max-Mara-Shop.

EDEL In München eröffnete der dritte und zugleich größte Vertu-Store Deutschlands und wartet umgehend mit Neuheiten auf: Neben einer neuen Version des „Signature“-Modells wurde die „Ferrari“-Kollektion um drei Varianten bereichert, u.a. das auf 2009 limitierte „Vertu Ascent Ti Ferrari Nero“ in glattem schwarzem Leder. *Vertu, Maximilianstraße 28, 80539 München, Tel. 089/2111497.*

ZUGEWINN Mit dem Concept-Store Apropos Düsseldorf, der in Kürze seine Pforten öffnet, ist die Rhein-Metropole um einen modischen Hot Spot reicher. Eine VOGUE-Leserin kann mit einer Begleitung bei der offiziellen Openingparty dabei sein. Mit der Einladung verbunden ist eine Übernachtung für zwei Personen im „Radisson SAS Media Harbour Hotel“ im Medienhafen. Mail bitte bis 2.1.09 an: Luisa.Denuell@condenast.de. Es entscheidet das Los. *Apropos Düsseldorf, Benrather Straße 15, 40213 Düsseldorf. Geöffnet Mo.–Sa., 10–20 Uhr.*

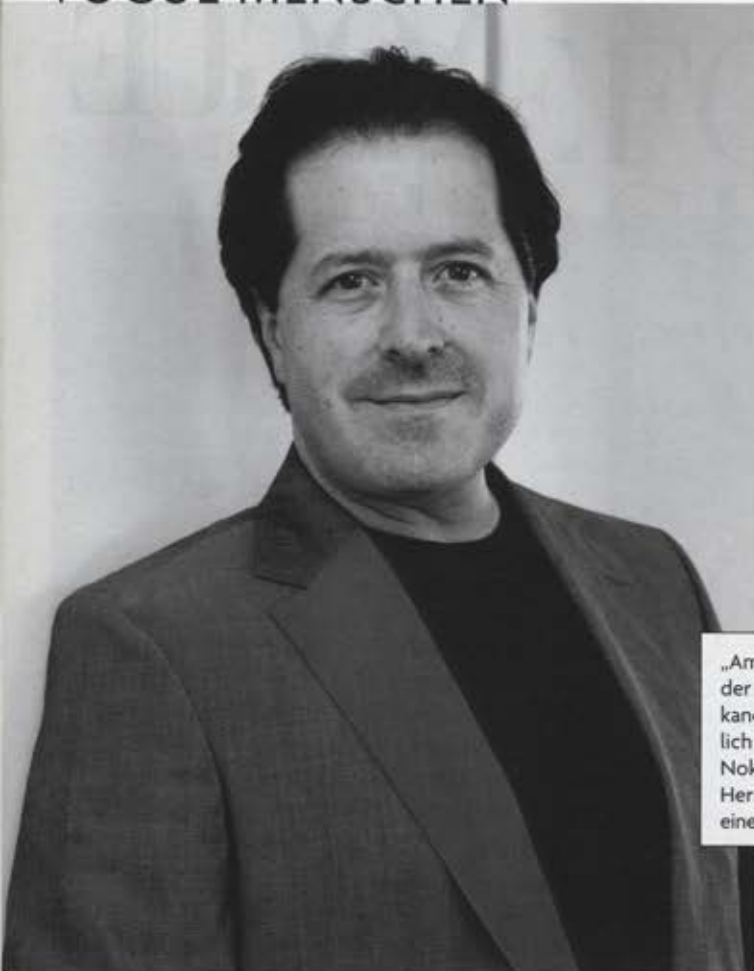
CHEERS Die Schweizer Künstlerin Sylvie Fleury hat für eine limitierte Edition von Dom Pérignon ein zerbrechliches Kunstwerk kreiert: ein Glas mit rotem Lippenstift-Kussmund. Die exklusive Geschenkbox in einer Auf-

lage von 999 Stück enthält zwei Gläser im XXL-Format und eine Flasche Dom Pérignon Rosé Vintage 1998. *Erhältlich u.a. bei Dallmayr in München, in Berlin im KaDeWe sowie in der Lorenz Adlon Weinhandlung, Behrenstraße 72, Berlin.*

WOHLTÄTIG Anlässlich seines 125. Firmenjubiläums wird Bulgari 2009 neben anderen Initiativen die Bildungskampagne *Rewrite the Future* des Vereins Save the Children unterstützen. Bis 2010 sollen dafür Spenden in Höhe von 10 Millionen Euro gesammelt werden – eine Million stiftet Bulgari im Voraus. Für Mitte nächsten Jahres ist außerdem die Präsentation einer High-Jewellery-Kollektion angekündigt, die im Dezember 2009 in New York zugunsten von Save the Children versteigert werden soll. Bereits ab 1. Februar ist ein Silberring als Auftakt der Initiative zu kaufen. *Weitere Infos unter bulgari.com.*

NEUZUGANG Seinen neunten Shop in Deutschland hat Max Mara in Frankfurt eröffnet. Blickfang neben den Kollektionen ist eine imposante Marmortreppe mit hellem Eichengeländer, die in die obere Etage führt. *Max Mara, An der Hauptwache 5/Ecke Steinweg, Frankfurt. Tel. 069/247512380, Mo.–Fr., 10–19 Uhr, Sa. 10–18 Uhr. IHY*

UPDATE FÜR DIE AGENDA Sehenswert: Noch bis 5. April ist im Mittelsaal des Ploeg-Pavillons im Groninger Museum die Kollektion „Debut“ der niederländischen Modedesignerin und Absolventin der Königlichen Akademie für Schöne Künste in Antwerpen, Marga Weimans, zu sehen. groningermuseum.nl.



FRAGEN OHNE ANTWORT

DESIGNER **FRANK NUOVO** STELLT GANZ PERSÖNLICHE FRAGEN. ANTWORTEN SIE ALLEIN ODER MIT FREUNDEN. SIE ERFAHREN EINIGES ÜBER SICH – UND DEN FRAGESTELLER

„Am meisten nerven mich Leute, die im Flugzeug 14 Stunden lang laut reden“, gibt der Vielreisende **FRANK NUOVO** zu Protokoll. So gesehen hat der Italo-Amerikaner Glück, dass es vorerst noch verboten ist, an Bord zu telefonieren. Schließlich ist er am Siegeszug des Handys maßgeblich beteiligt. Als Chefdesigner von Nokia und Vertu verantwortete der 47-Jährige bis vor kurzem alle Modelle beider Hersteller. Zurzeit widmet sich der zweifache Vater ganz der Luxusmarke Vertu, einer Reihe kreativer „Art Nuovo“-Projekte – und dem Umbau seines Hauses in L. A.

- Ist Kreativität der Ausdruck einer individuellen Vision? Oder etwas ganz anderes?
- Film, Theater, Menschen: Was beeinflusst Sie am meisten?
- Hat Ihnen schon einmal ein Film so gut gefallen, dass er Ihren persönlichen Stil veränderte?
- Gibt es Menschen, die sehr viel Stil haben, aber dennoch nicht beneidenswert wirken?
- Welchen Standpunkt beziehen Sie in der Diskussion klassische Kunst versus moderne Kunst?
- Der Unterschied zwischen Kunst und Marketing?
- Im Graubereich zwischen Kunst, Politik und Geschäft: Was ist gerade noch in Ordnung? Und was schon nicht mehr?
- Empfinden Sie es als schwierig, aber interessant, wenn zwei verschiedene Charaktere in einer Beziehung aufeinandertreffen? Oder einfach nur als schwierig?
- Wer ist der Boss bei Ihnen zu Hause?
- Die wichtigste Sache, die Sie von Ihrem Partner gelernt haben?
- Wie viel Krise halten Sie aus?
- Welche gemeinsame Aktivität hält Ihre Familie am stärksten zusammen?
- Wie versuchen Sie, Ihren Kindern Kreativität zu vermitteln?
- Was bedeutet geben und nehmen für Sie?
- Kann man eine gute Tat überhaupt so nennen, wenn man auch selbst davon profitiert?
- Ist die Unordnung in Ihrem Zimmer ordentlich?
- Wie viel Toleranz bringen Sie für die Eigenheiten anderer Menschen auf?
- Womit schafft es Ihr Sitznachbar im Flugzeug, Sie total auf die Palme zu bringen?
- Auf einem Langstreckenflug können Sie nicht leben ohne...?
- Besitzen Sie Kleidungsstücke mit Geschichte? Welche?
- Wie viel Prozent Ihrer Garderobe ist funktionell? Wie viel Prozent sind Showpieces?
- Hängen in Ihrem Schrank Kleider, die hässlich sind, aber unglaublich bequem?
- Fast alles, was man wissen möchte, kann über das Internet recherchiert werden. Wie wichtig sind gedruckte Bücher noch für Sie?
- Wie viele Bücher besitzen Sie? Und welches Genre liegt Ihnen am meisten am Herzen?
- Was essen Sie, wenn Sie sich selbst belohnen wollen?
- Wann sind Sie zum letzten Mal ohne Handy aus dem Haus gegangen?
- Was ist der wichtigste Bestandteil Ihres mobilen Lebens?
- Haben Sie die Gabe der zwanglosen Konversation?
- Der schlimmste Fauxpas, der Ihnen je bei einem Dinner-Smalltalk unterlaufen ist?
- Von welcher Unterhaltung wünschen Sie sich, dass sie nie stattgefunden hätte?