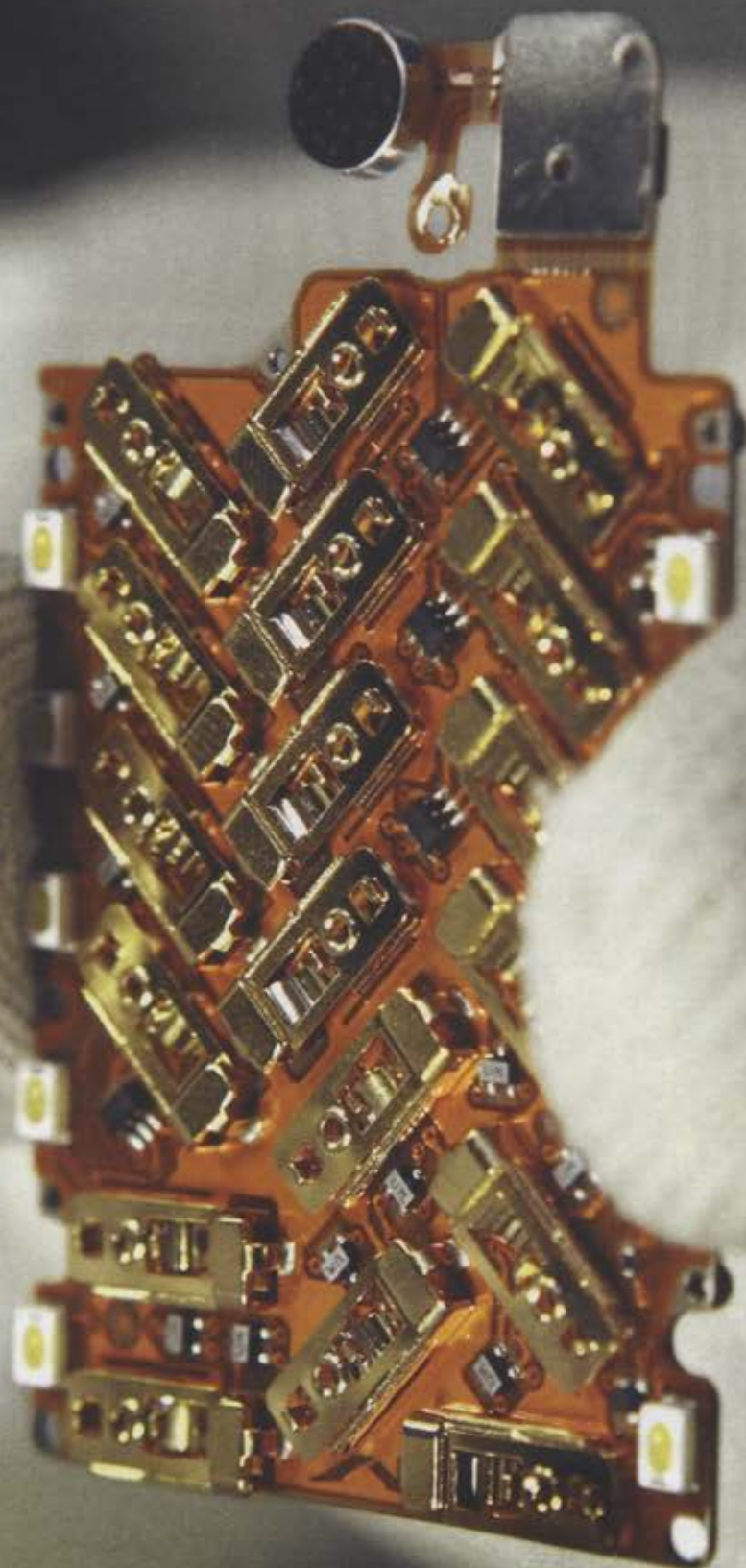


Eccellenze portatili

TECNOLOGIA PREZIOSA


SEMBRAVA UN SOGNO IMPOSSIBILE. INVECE UN DESIGNER ITALO-AMERICANO È RIUSCITO A TRASFORMARE IL TELEFONINO IN UN GIOIELLO



[DI ANTONIO ORLANDO - FOTO DI FREDI MARCARINI]



IN QUESTA PAGINA FRANK NUOVO, PRINCIPAL DESIGNER DI VERTU, CAMMINA, TELEFONANDO, NELLA SEDE DEL BRAND DI TELEFONIA PIÙ LUSUOSO DEL MONDO (UN?CONSTELLATION, IL MODELLO BASE IN?ACCIAIO, HA UN PREZZO DI 3.700 EURO), A DESTRA, IL CIRCUITO ELETTRONICO DI UNA TASTIERA.

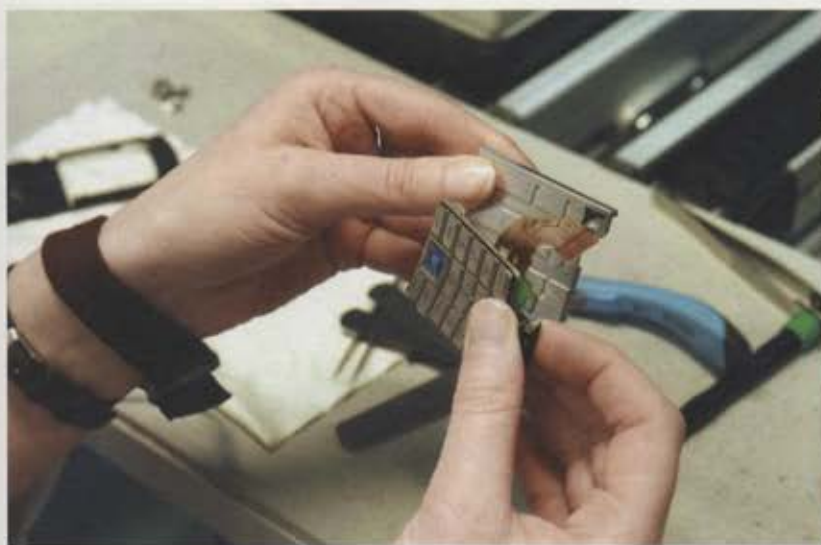
A man in a white lab coat is looking down at a tray of jewelry. The tray contains several clear plastic cases, each containing a pair of earrings. The cases are arranged in a grid. The background shows a vault with metal pillars and shelves. The text "METALLI PREZIOSI SI SPOSANO" is written in the top right corner.

METALLI PREZIOSI SI SPOSANO

UN'IMMAGINE DEL CAVEAU DELLA SEDE DI VERTU NELLA CAMPAGNA INGLESE: QUI VENGONO CUSTODITI I MATERIALI PREZIOSI (ORO BIANCO E GIALLO, DIAMANTI) UTILIZZATI PER LE EDIZIONI SPECIALI E PER I MODELLI PIÙ COSTOSI (FINO A 250MILA EURO PER LE VERSIONI GRIFFATE BOUCHERON).

CON IL MASSIMO DELL'HI-TECH

L'eccellenza è nei dettagli. Se dai attenzione ai dettagli, l'eccellenza arriverà di conseguenza». Questa frase dello scrittore Perry Paxton è scritta grande così, impossibile non notarla, nel luminoso atrio della fabbrica. Anzi, definirla fabbrica è una scorciatoia che sa di epoca pre-contemporanea. Qui preferiscono chiamarlo «workshop»: un laboratorio di creatività tecnologica e abilità manuale più simile a una Maison orologiera che a una fabbrica di telefonini. Da questo laboratorio immerso nella campagna inglese escono i cellulari più preziosi e più costosi, ma anche più resistenti, del mondo. Insomma, benvenuti a Vertu-land. Church Crookham è un villaggio a 30 minuti d'auto da Heathrow, Londra. C'è il tipico pub e c'è l'atipica sede di Vertu, il marchio che ha realizzato un'impresa ritenuta impossibile: abbinare eleganza e stile all'oggetto oggi di maggior uso comune, quello che i gestori ormai quasi tirano dietro al cliente pur di strappargli un abbonamento; quello che si rischia di perdere ogni giorno più volte. Un oggetto banale ma al quale è impossibile rinunciare per utilità, status o esibizionismo. Vertu ha ripensato l'idea dell'oggetto simbolo della modernità trasformandolo in prodotto di lusso. Come un gioiello che in più telefona.



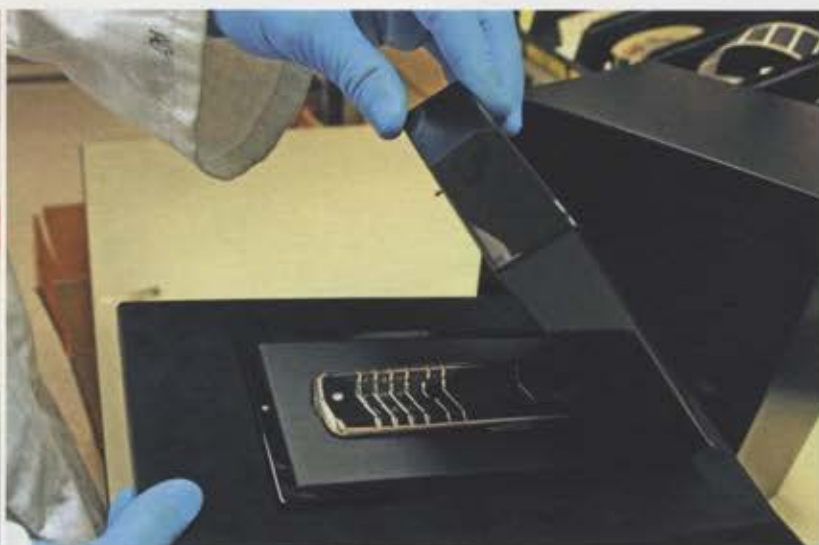
Vertu è arrivato sul mercato nel 2002 con i primi modelli. Allora nel laboratorio lavoravano 30 persone, oggi sono 80 per tre turni al giorno (si inizia alle 6 del mattino), sabato compreso. Davvero niente male. «Molti mi domandano: ma perché? Perché tutto questo sforzo creativo, tecnologico e industriale solo per un telefonino? E io rispondo: come "solo"? Allora anche Ferrari è "solo" un'automobile. Montblanc è "solo" una penna e un Reverso Jaeger-LeCoultre è "solo" un orologio». Così Frank Nuovo, 47 anni, principal designer di Vertu, difende e racconta la sua idea. Mentre parla tira fuori dalla tasca la sua collezione privatissima di Vertu ai quali è affezionato. Tutti neri, il suo colore preferito. Dieci anni fa ebbe l'intuizione («Ricordo perfettamente il momento: ero tranquillo nella mia casa a Los Angeles, il caminetto acceso, buona musica in sottofondo»), e oggi è il miglior ambasciatore del marchio.

ARTIGIANI SPECIALIZZATI ALL'OPERA NEL «WORKSHOP» VERTU SOTTO LO SGUARDO ATTENTO DEL DESIGNER FRANK NUOVO (SOTTO, AL CENTRO) E ALCUNE FASI DI MONTAGGIO DI UN TELEFONINO. OGNI COMPONENTE MECCANICA DI UN MODELLO VERTU È CONCEPITA PER DURARE ALMENO VENT'ANNI.



LE RIUNIONI IN VERTU SONO

«È poi, proprio perché oggi passiamo tante ore con il cellulare in mano, forse troppe, non è giusto che questo oggetto sia bello, elegante, prezioso? Io la penso così». Non è per niente un pensiero sbagliato ma è sicuramente un pensiero unico. Riflette Nuovo: «Ancora oggi Vertu è un'idea a sé, non ha concorrenti, nessuno ha accettato la mia sfida. Da una parte questo è bello perché ci lascia campo libero, ma dall'altra non ci permette il confronto, ci toglie il gusto della competizione». Sì, oggi Vertu è leader assoluto di questo segmento con ben 37 boutique monomarca, l'ultima annunciata è quella che aprirà a Milano in maggio in un luogo storico per il lusso: il negozio ex Pisa all'incrocio tra via Montenapoleone e via Manzoni. La zona calda dello shopping italiano. Nuovo ha un bel volto da italoamericano di successo. Il nonno era nato a San Vito lo Capo, Sicilia, poi emigrato in California quando i cellulari non esistevano ma era vivo il mito della «terra delle opportunità». E infatti eccolo qui il nipote, designer di successo per 16 anni in Nokia prima di proporre al marchio finlandese l'idea di Vertu: «Noi oggi siamo la Formula 1 di Nokia. Facciamo ricerca e sviluppo, elaboriamo soluzioni che potranno essere utilizzate poi anche dalla telefonia di mas-



sa». Il riferimento alla Formula 1 non è certo un caso: i modelli della linea Ascend nascono dall'emozione che suscitano le linee delle auto sportive e lo scorso anno, per i 60 anni della scuderia, Vertu ha realizzato una limited edition dedicata al Cavallino rampante (prezzo 6.400 euro). Nuovo è un creativo totale. Prima di scoprire il design e trasformarlo in passione e professione, suonava la batteria piuttosto bene, tanto da mantenersi agli studi girando per i club della California: «Jazz, rock, latino. Amo tutta la musica e soprattutto mi piace il lavoro di gruppo, lo stimolo continuo del confronto di idee e di emozioni. Le riunioni in Vertu sono intense e creative come grandi jam session musicali». E di questi concerti creativi il solista è lui, Frank Nuovo, designer che è riuscito a realizzare un sogno portando il telefonino Vertu al vertice di quel paradiso artificiale, e molto speciale, fatto di oggetti di lusso.

ULTIME FASI DI LAVORAZIONE DI UN MODELLO ASCEND TI AL TITANIO (5.300 EURO). SPIEGA FRANK NUOVO: «L'HO DISEGNATO COME OMAGGIO ALLE AUTO DA CORSA. IL CRONOGRAFO SULLO SCHERMO E LA TASTIERA RETROILLUMINATA RICHIAMANO GLI STRUMENTI DI PRECISIONE DEL CRUSCOTTO».

GRANDI JAM SESSION MUSICALI



NEL TEMPO LIBERO DAL SUO LAVORO PER VERTU, FRANK NUOVO SUONA LA BATTERIA A LIVELLO PROFESSIONALE E SVILUPPA PROGETTI DI DESIGN. TRA QUESTI ANCHE L'IDEAZIONE DELLE CABINE DI UNA COMPAGNIA INTERESSATA A SVILUPPARE IL BUSINESS DEL FUTURO TURISMO SPAZIALE.