

LES SENS DU PARFUM

FOCUS MODE

Hermès
Eau de
gentiane
blanche



La vue. Trente ans après avoir lancé son Eau de Cologne, devenue plus tard la fameuse Eau d'orange verte, Hermès agrandit cette famille olfactive avec deux nouvelles senteurs, dont gentiane blanche. Le flacon original, inspiré des lanternes de calèche, se voit étiré vers le haut. Quant au logo, il est moulé ton sur ton dans le verre, illuminé par un vert-de-gris.

L'odorat. Jean-Claude Elena, le nez maison, a voulu une fraîcheur claire et douce exaltée par les muscs blancs, ponctuée de l'amertume suave de la gentiane. L'ensemble se voit ensuite adouci par l'alliance audacieuse de l'iris et de l'encens.

Le toucher. Stéphane Haisant, chef du restaurant La Tour d'argent, à Paris, s'enflamme : « Ce parfum est à la fois masculin, léger, élégant et musclé. Comme le sillage évoque la nature savoyarde au printemps, ce jus rend instantanément de bonne humeur ! »

Le goût. Appréciant la fraîcheur verte et minérale de la gentiane, les notes de fruits rouges et d'agrumes comme la touche mentholée de la fragrance, ce spécialiste de la haute cuisine française imagine un sorbet à la gentiane accompagné de fruits rouges et d'écorces de pamplemousse ■ F.L.

87 € le flacon de 100 ml.

Vertu, le luxe mobile

A travers la marque Vertu, **Frank Nuovo** a su transformer des téléphones en bijoux.



Associer nouvelles technologies et luxe n'est pas chose facile. L'exercice est d'autant plus périlleux qu'il s'agit de réconcilier deux univers radicalement opposés : l'innovation technologique galopante et l'atemporalité confortable. Ce pari, Frank Nuovo, 48 ans et designer hors pair, va le relever. Il y a dix ans, alors qu'il s'occupe des lignes des téléphones mobiles Nokia, il comprend qu'il existe un marché du portable d'exception. Il va puiser son imaginaire dans le savoir-faire des manufactures d'horlogerie ou de stylographes pour donner naissance à la marque Vertu.

Quoique propriété du finlandais Nokia, Vertu se situe à Church Crookham, à une heure au sud-est de Londres. Les visiteurs qui entrent dans le bâtiment ultramoderne sont accueillis, dans le hall d'entrée, par une grande inscription inspirée d'un mantra de l'architecte Ludwig Mies van der Rohe : « Dieu est dans les détails. » Un peu plus loin, il est rappelé que les photos sont interdites. Les matériaux précieux pullulent au moins autant que les mesures de sécurité.

Les téléphones Vertu sont composés de matériaux nobles : or, titane, platine, cristal

de saphir, cuir et diamants. On les retrouve dans des modèles de base comme le Constellation (de 5 300 euros à 22 000 euros pour une édition limitée à 88 exemplaires). Un partenariat avec Ferrari a même été imaginé pour la gamme Ascent Ti (prononcez Ti-Aie).

L'une des forces de Vertu est de savoir s'associer avec les plus grands, le temps d'une édition limitée. C'est le cas de Boucheron, à l'occasion du 150^e anniversaire du joaillier. Le résultat est époustouflant, plus de 2 200 heures de travail ont été nécessaires pour réaliser un exemplaire unique en or et vendu aux enchères à un prix resté confidentiel. Ce téléphone, comme tous les produits de la marque, a été assemblé à la main.

Il y a quelque temps, un crash test sur un téléphone a eu lieu sur le parking du siège de Church Crookham. La qualité de fabrication est telle que la Porsche 911 qui a roulé dessus ne lui a pas causé la moindre rayure.

Au-delà de la technologie, Frank Nuovo a souhaité que Vertu soit aussi une marque de services. Outre un système de mise à jour en ligne automatique de ses contacts, Vertu a associé à ses téléphones un service mondial de concierges. Il suffit d'appeler un numéro préenregistré dans le téléphone pour satisfaire la plupart de vos demandes. Un coursier peut ainsi vous faire livrer des bouteilles de champagne millésimées dans l'heure (nous l'avons fait). Réservations d'avion, de chambre d'hôtel, achat de places de concert, tout est possible. Où que l'on soit dans le monde.

Le luxe de l'exception ■ OLIVIER BRUZEK
Retrouvez en images les plus belles créations Vertu sur www.lepoint.fr.



Tout ouïe. Frank Nuovo, les Vertu chevillés à l'oreille.