

LA RICERCA DELL'ECCELLENZA  
 IN BASSO A SINISTRA: Frank Nuovo,  
 principal designer di Vertu. Il suo obiettivo  
 è sempre stato creare  
 i cellulari più belli del mondo.  
 IN BASSO: due modelli  
 della "Constellation Rococo Collection".

## RICAMI DI PAROLE

Vertu festeggia il decimo anniversario con la "Constellation Rococo Collection" e la prima boutique italiana, a Milano

**Non è la tecnologia** ma il lusso la peculiarità dei telefonini Vertu. In questi telefonini-status symbol la tecnologia, che è molto evoluta, viene data per scontata. E da quel punto si passa all'ideazione di oggetti di grande fascino, che possano attirare l'attenzione, al pari di un gioiello, di una stilografica griffata o di un orologio di alta gamma.

Questa rivoluzione nel mondo dei telefonini si deve a Frank Nuovo, principal designer di Vertu, che dieci anni fa ha concepito quest'idea di "telefonia artigianale di lusso". Come spiega lui stesso, i telefonini Vertu, che vengono assemblati a mano, "si basano soprattutto sull'esperienza della qualità". Devono essere sempre molto funzionali e affidabili, ma devono trasmettere anche un'idea di lusso e di unicità. Questo concetto viene accentuato a seconda dei modelli. "Alcune versioni vengono prodotte in migliaia di esemplari, altre invece non superano i 60 pezzi. E in ogni caso è sempre dichiarato il gusto per la ricerca dell'eccellenza, che segue diverse suggestioni. L'ispirazione può arrivare dagli orologi con elaborate complicazioni, dalle linee delle auto sportive, o, ancora, dalle forme di un aereo entrato nella storia, come il *Constellation*". Nel caso di Vertu, la forma non segue la funzione, ma la affianca.

"Oggi la tecnologia è più potente e meno evidente", aggiunge Nuovo. "Può essere tenuta un po' più nascosta, a vantaggio del décor. La tecnologia si miniaturizza e i designer possono concentrarsi sull'involucro esterno". Proprio come avviene con la nuova collezione "Constellation Rococo", che si ispira alla delicatezza del ricamo per dar vita a un disegno originale e raffinato. "È un'ulteriore sperimentazione nell'ambito delle lavorazioni artigianali", spiega Nuovo, che sottolinea come ogni possessore di un telefonino Vertu abbia anche a disposizione qualcosa in più: per esempio, il servizio Concierge, che mette a disposizione un assistente personale 24 ore su 24, per prenotare voli, ristoranti e quant'altro possa servire.

Una concezione a 360 gradi del telefono di lusso, che viene celebrata nei negozi Vertu disseminati in ogni parte del mondo. A questo proposito, in maggio è stata inaugurata la prima boutique italiana di Vertu, a Milano, in via Montenapoleone 29, uno spazio in equilibrio tra classico e moderno dove ammirare le nuove creazioni di un marchio che ha saputo coniugare lusso, alto artigianato e tecnologia. □

—Mario Gerosa

### Settecento floreale

Lanciata quest'anno, in concomitanza con il primo decennio della storia di Vertu, la "**Constellation Rococo Collection**" si ispira alle raffinate lavorazioni dei maestri artigiani settecenteschi. Il rivestimento in pelle della parte posteriore del telefonino è adornato con ricami floreali ed è disponibile in nero, scarlatto, avorio e Rococo Sapphire, con zaffiri cabochon.

